

Objectif principal



GO Valueberry cherche à mettre en valeur les **bienfaits nutritionnels et durables** de la myrtille d'Andalousie (premier producteur en Espagne) à travers des outils numériques, afin de la positionner comme un produit de référence sur le marché.

Mesures

- **Caractérisation des différentes variétés** de myrtilles selon leurs composants nutritionnels et sains (vitamines, minéraux et antioxydants).
- **Application de modèles reposant sur des indicateurs** non destructifs pour la classification des myrtilles en fonction des variétés et de leurs caractéristiques nutritionnelles.
- **Définition des bases** d'étude de la durabilité de la culture des myrtilles en Andalousie.
- **Diffusion des bienfaits pour la santé et pour la durabilité** des myrtilles grâce à des outils numériques.



Europa
invierte en las zonas rurales

GO Valueberry

Blueberry



GO Valueberry

Blueberry



Alcalde Mora Claros
esq. Plus Ultra, s/n.
Huelva

959 24 67 28



Pol. Ind. Dehesa Boyal, 8,
Parcelas 9-13. 14400,
Pozoblanco, Córdoba.

957 11 62 54



Finances:



Le projet



GO Valueberry est un projet d'innovation élaboré par Interfresa, l'Organisation interprofessionnelle andalouse de la fraise et des fruits rouges (Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía), et par la CICAP, la fondation du Centre pour la recherche et la qualité agroalimentaire de la vallée de Los Pedroches (Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches) avec le soutien de la Junte d'Andalousie et financé par le Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader).

Ce groupe de travail a pour objectif de **valoriser la production andalouse de myrtilles**, afin d'augmenter la demande du marché national et communautaire, à travers des étiquetages différenciant les bienfaits et la durabilité.



Portée



GO Valueberry est un projet extrêmement innovant qui prétend contribuer à augmenter la connaissance sur la **valeur nutritionnelle des myrtilles** produites en Andalousie, en les positionnant sur le marché comme un produit de choix préférentiel et ainsi accroître la demande au niveau national et européen.

Tout ceci a un impact direct sur l'économie des producteurs. Mais au-delà, au niveau environnemental, GO Valueberry améliorera les **connaissances sur la consommation d'eau et l'empreinte carbone** des plantations consacrées à la culture des myrtilles, en jetant les bases pour la réalisation d'une déclaration de durabilité et d'efficacité environnementale.



Financement



Le **groupe de travail Valueberry** bénéficie d'une subvention de 147 165,97 euros du Programme de **développement rural d'Andalousie**, cofinancé avec des fonds de **l'Union européenne (FEADER)** et de la **Junte d'Andalousie**, pour le développement dudit projet jusqu'en juin 2025.

