

Hauptziel



GO Valueberry möchte die Bedeutung der **ernährungsphysiologischen und nachhaltigen** Vorteile der Heidelbeere aus Andalusien (Hauptproduzent in Spanien) mit digitalen Tools hervorheben, um sie als ein Referenzprodukt auf dem Markt zu positionieren.

Aktionen

- **Bestimmung der verschiedenen Heidelbeersorten** je nach ihren ernährungsphysiologischen und gesundheitlichen Bestandteilen (Vitamine, Mineralien und Antioxidantien).
- **Implementierung von nicht destruktiven sensorgestützten** Modellen zur Klassifizierung der Heidelbeeren hinsichtlich der jeweiligen Sorten und ihrer ernährungsphysiologischen Merkmale.
- **Festlegung der Grundlagen für Nachhaltigkeitsstudien** bei den Heidelbeerkulturen in Andalusien.
- **Verbreitung der Vorteile der Heidelbeere für die Gesundheit und Nachhaltigkeit** anhand von digitalen Tools.



Europa
invierte en las zonas rurales

GO Valueberry

Blueberry



GO Valueberry

Blueberry



Alcalde Mora Claros
esq. Plus Ultra, s/n.
Huelva

959 24 67 28



Pol. Ind. Dehesa Boyal, 8,
Parcelas 9-13, 14400,
Pozoblanco, Córdoba.

957 11 62 54



Finanzen:



UNIÓN EUROPEA
This Campaign is financed by the European Union



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

Das Projekt



GO Valueberry ist ein Innovationsprojekt von Interfresa, Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía (Branchenverband für Erdbeeren und rote Früchte aus Andalusien) und der Fundación Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches, CICAP (Stiftung Forschungszentrum und Agrar- und Lebensmittelqualität Valle de los Pedroches) mit der Unterstützung der Regionalregierung von Andalusien und der Finanzierung des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).

Mit der **Arbeitsgruppe** soll die **Heidelbeerproduktion in Andalusien wertgeschätzt werden**, um die Nachfrage des nationalen Marktes und des EU-Marktes anhand einer sich unterscheidenden Etikettierung hinsichtlich der Nachhaltigkeit und Gesundheit zu erhöhen.



Reichweite



GO Valueberry ist ein hochinnovatives Projekt, das dazu beitragen möchte, das Wissen über den **Nährwert der in Andalusien erzeugten** Heidelbeeren zu erweitern, und sich als ein bevorzugt ausgewähltes Produkt auf dem Markt zu positionieren, um so die Nachfrage auf nationaler und europäischer Ebene zu erhöhen.

Das hat eine direkte Auswirkung auf die Wirtschaft der Produzenten. Doch zudem verbessert GO Valueberry in ökologischer Hinsicht auch die **Kenntnisse über den Wasserverbrauch und die CO2-Bilanz** der Anbauflächen von Heidelbeerkulturen, wobei die Grundlagen zur Erstellung einer Erklärung für Nachhaltigkeit und Ökoeffizienz festgelegt werden.



Finanzierung



Die **Valueberry Arbeitsgruppe** zählt auf eine Subvention in Höhe von 147.165,97 Euro aus dem **Programm für Ländliche Entwicklung in Andalusien**, das von **Fonds der Europäischen Union (ELER)** und der **Regionalregierung Andalusiens mitfinanziert wird**, um das genannte Projekt bis Juni 2025 zu entwickeln.

