



GO Valueberry

Blueberry

Europa
invierte en las zonas rurales



Nº 01

GO Valueberry: el arándano andaluz como referente de salud y sostenibilidad

El proyecto GO Valueberry, impulsado por Interfresa y CICAP, avanza con paso firme hacia su objetivo de convertir al arándano andaluz en un producto de referencia a nivel nacional y europeo. Con el respaldo de la Junta de Andalucía y fondos FEADER, el proyecto busca valorizar el arándano mediante su caracterización nutricional y sostenible, estableciendo modelos innovadores de clasificación no destructiva y divulgando sus beneficios a través de herramientas digitales.



GO Valueberry - 1

GO Valueberry en Alimental Huelva y Alimental Andalucía

El proyecto ha estado presente en eventos de referencia como Alimental Huelva y Alimental Andalucía, encuentros que han reunido a expertos del sector agroalimentario para debatir sobre innovación, salud y sostenibilidad. En ambos foros, GO Valueberry presentó sus principales líneas de trabajo, generando gran interés por su enfoque científico y su impacto en la mejora del valor añadido del arándano andaluz.





GO Valueberry

Blueberry



Recogida de muestras y análisis científicos en marcha

Durante los últimos meses, el equipo técnico del proyecto ha iniciado la recogida de muestras en diversas fincas colaboradoras repartidas por Andalucía. Estas muestras se están analizando en los laboratorios de CICAP, donde se estudian parámetros clave como el contenido en antioxidantes, vitaminas y minerales. Paralelamente, se desarrollan modelos predictivos mediante sensores que permiten clasificar los frutos según su valor nutricional sin dañarlos.

Presencia en Expo Agritech Málaga con el doctor Antonio Escribano

En octubre de 2024, GO Valueberry participó en la feria Expo Agritech, celebrada en Málaga, uno de los eventos más relevantes del sector agroalimentario tecnológico. En ella intervino el doctor Antonio Escribano, director científico del proyecto, con una conferencia magistral sobre el contenido nutricional del arándano. El doctor Escribano explicó los beneficios del fruto para la salud cardiovascular, la prevención del envejecimiento celular y su utilidad en dietas deportivas, reforzando el posicionamiento del arándano como "alimento funcional".

GO Valueberry, presente en On Industry Córdoba

En noviembre, el proyecto también estuvo representado en On Industry, celebrado en Córdoba, un espacio de encuentro entre la agroindustria, la innovación y la sostenibilidad. En el evento se destacó el carácter innovador del proyecto GO Valueberry como ejemplo de cómo la tecnología, la investigación científica y el compromiso ambiental pueden converger en un mismo modelo de producción agroalimentaria. La participación en este foro permitió seguir difundiendo los avances del proyecto y establecer sinergias con otros actores del sector.





GO Valueberry

Blueberry



Hacia una declaración de sostenibilidad del arándano andaluz

Uno de los objetivos clave de GO Valueberry es sentar las bases para una futura declaración de sostenibilidad ambiental del cultivo del arándano en Andalucía. El equipo técnico está evaluando la huella hídrica y de carbono de las plantaciones para aportar datos objetivos que respalden prácticas agrícolas más sostenibles. Esta línea de trabajo permitirá ofrecer al consumidor una información transparente y aumentar la competitividad del producto en los mercados más exigentes.



GO Valueberry - 3

Un futuro con más salud en cada arándano

“La salud empieza en el plato”, afirma el doctor Antonio Escribano, y los frutos rojos tienen mucho que aportar. El conocimiento generado por GO Valueberry no solo beneficiará al consumidor final, sino también a los productores que apuestan por una agricultura innovadora, sostenible y basada en evidencia científica. El proyecto busca influir en los hábitos alimentarios, fortalecer el papel del arándano en las recomendaciones dietéticas y contribuir a mejorar la salud pública.



Toda la información del proyecto, ahora disponible en varios idiomas

Con el fin de seguir acercando el proyecto al sector y al consumidor, toda la información sobre GO Valueberry se encuentra ya disponible en la web de Interfresa. Allí pueden descargarse folletos informativos en inglés, francés y alemán, pensados para facilitar la difusión internacional del arándano andaluz y posicionarlo como un producto saludable y sostenible en el mercado europeo.

